

## 1. IDENTIFICAÇÃO

### 1.1. Título:

CARACTERÍSTICAS DA APLICAÇÃO DE INSTRUMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO NO PODER JUDICIÁRIO EM FORTALEZA

a) Área de Atuação: ADMINISTRAÇÃO JUDICIÁRIA

b) Linha de Pesquisa: Tópicos de Administração Contemporânea: área de serviços (Linha de pesquisa proposta ao Curso de Especialização em Administração Judiciária)

c) Início: 01/ 07/ XX

d) Término: 31/ 12/ XX

### 1.2. Professor Orientador:

Zzzzzzzzzzzzz – Mestre ou Doutor

### 1.3. Pesquisador:

a) Nome: (nome do aluno)

b) Titulação: graduado em xxxxxxxxxxxxxxxx

c) Curso: Especialização em Administração Judiciária Turma II

d) Carga horária semanal destinada à pesquisa: 20 horas

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Geral:

Diagnosticar as características do emprego da Administração no âmbito do poder judiciário no Ceará em Fortaleza.

### 2.2. Específicos:

a) Identificar o nível e o tipo de conhecimento em Administração que possuem os gestores de Unidades Administrativas do poder judiciário do Ceará em Fortaleza,

b) Identificar quais são os instrumentos da Administração através dos quais esses gestores realizam ações deliberadas para posicionar-se no mercado em que atuam,

c) identificar quais desses instrumentos produzem os melhores e os piores resultados a curto, médio e longo prazo.

### **3. JUSTIFICATIVA DO TRABALHO**

#### **3.1. Identificação do problema que originou o trabalho.**

O desenvolvimento das ciências administrativas reflete-se no cotidiano das pessoas em todas as esferas de suas atividades.

O poder judiciário do Ceará não é, nem o poderia ser, insensível a estas influências.

A identificação do tipo, nível e qualidade dos conhecimentos sobre os métodos e processos administrativos possuídos pelos gestores de Unidades Administrativas do poder judiciário do Ceará, em Fortaleza, poderá sugerir os pontos em que necessitam ser fortalecidos e os pontos em que deverão ser ainda melhor utilizados.

Uma parte da morosidade e lentidão atribuídas ao poder judiciário do Ceará, em Fortaleza, pode ser devida a uma má aplicação dos princípios, métodos e processos da Administração.

Mesmo os gestores disponham destes instrumentos intelectuais da Administração eles sentem dificuldades para aplicá-los no poder judiciário do Ceará, em Fortaleza.

#### **3.2. Enunciado das hipóteses.**

Isso pode acontecer por pelo menos quatro motivos:

- Primeiro, ser capaz de descrever um processo como técnicas empregadas na Administração, Engenharia ou Medicina não significa saber fazer. Significa apenas que a pessoa, o gestor, conhece e é capaz de descrever o método, o processo.
- Segundo, saber fazer não significa querer fazer. Não são raras as evidências de que há pessoas que demonstram conhecer os métodos e processos Administrativos, e que mesmo assim não se sentem, ou não se sentiram pelas mais diversas razões, estimulados a aplicá-los.
- Terceiro, muitos dos gestores que conhecem essas técnicas e sabem como empregá-las, não são capazes de aplicá-las devido a características específicas do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza.
- E por último, vários dos conceitos e instrumentos da Administração, que podem ser usados para melhorar o desempenho administrativo das Unidades Administrativas do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza, são pouco conhecidos, apenas intuídos, e às vezes mal aplicados.

#### **3.3. Possível uso dos conhecimentos a serem gerados.**

Se as hipóteses estiverem corretas essa pesquisa poderá constituir-se numa ferramenta de real valor para melhorar o desempenho administrativo das Unidades Administrativas do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza e por analogia, até em outras Unidades Administrativas no Ceará.

Se não estiverem corretas, os dados levantados e sua análise, poderão gerar conhecimento que auxiliem também a melhorar o desempenho administrativo das Unidades Administrativas do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza, e por analogia, até em outras Unidades Administrativas no Ceará

### **3.4. Resultados de trabalhos existentes sobre o assunto.**

Vários autores abordam, ainda que não especificamente, o assunto, notadamente nos últimos anos, conforme a bibliografia anexa. Um trabalho nessa área baseado em pesquisa empírica e bibliográfica realizado pelo pesquisador XXXXXX XXXXXX, intitulado "XXXXXX XXXXXX XXXXX, foi o primeiro título publicado em língua portuguesa sobre o assunto.

### **3.5. Benefícios sociais previstos.**

Esforço, energia, tempo e dinheiro têm sido gastos na formação e preparação de profissionais que ao final, nem sempre se realizam profissionalmente nem vêm a representar para a sociedade um incremento real valor ao acervo de conhecimento e/ou no exercício das carreiras suas profissionais. Vocações verdadeiras e capacidade de trabalho e de luta podem estar sendo desperdiçados pelo desconhecimento de procedimentos simples e efetivos da Administração.

Isso é um desserviço à nação, tanto mais grave quando se trata de uma Região carente como a nossa, inclusive em recursos humanos verdadeiramente qualificados. Por isso a identificação do grau e nível de conhecimentos administrativos e paralelamente da eficácia de sua utilização, ou não, , representa uma vantagem real que deve ser buscada num mundo e em que o verdadeiro diferencial das organizações e empresas é a natureza, a qualidade e a capacidade dos homens e mulheres que a fazem.

### **3.6. Trabalhos já desenvolvidos.**

Além dos trabalhos realizados durante a realização da parte acadêmica do Curso de Especialização em Administração Judiciária, já referidos, o pesquisador desenvolve profissionalmente atividades na XXXXXXXXXXXXX, Unidade Administrativa do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza, que o capacitam a observar de forma privilegiada o desempenho administrativo de seus colegas de trabalho, como indica o currículo anexo.

## **4. NATUREZA DA PESQUISA**

Bibliográfica  De Campo  Teórica   
Estudo de Caso  Laboratorial  Outras(especificar) **X**

É uma pesquisa exploratória, onde se quer adquirir mais e melhores conhecimentos sobre o uso dos instrumentos e ferramentas da Administração no âmbito das Unidades Administrativas do poder judiciário de Ceará, em Fortaleza.

## **5. METODOLOGIA**

Para a realização da pesquisa de campo será identificado o segmento de funcionários que se constituirá no universo da pesquisa.

Observe-se que a amostra obedecerá ao modelo estatístico de amostragem probabilística aleatória.

O modelo probabilístico para determinar a variável determinante do tamanho dessa amostra estratificada, considerará a proporção "**p**" de valor igual a **50%**.

A condição de valor atribuído a esta proporção favorece a determinação de uma amostra de tamanho superestimado. Esse modelo se adotado, de acordo com os valores coletados em pesquisa de dados secundários, assemelhar-se-á a expressão "**a**" abaixo, em que utiliza como parâmetro um erro de amostragem de **5%**, condicionado a um nível de confiança de **95%** sob a Curva Normal ou Curva de Gauss.

O tamanho da amostra assim obtido poderá, e provavelmente o será devido ao pequeno tamanho de cada Unidade Amostral, ser corrigido através da expressão "**b**" abaixo, caso seu tamanho ultrapasse **5%** da Unidade Amostral estudada.

À amostra será distribuído questionário dirigido para avaliar o tipo e o nível dos conhecimentos em Administração que seus elementos possuam.

Em seguida será distribuído novo questionário em que os respondentes, elementos da amostra, avaliarão seu próprio desempenho administrativo.

Abrangência Geográfica: o município de Fortaleza excluídos os demais municípios da Região Me-tropolitana.

Temporalidade: o período de tempo compreendido pela pesquisa, i. é., de 1º de abril de 2007 a 31 de dezembro de 2007.

As entrevistas serão realizadas através de questionários estruturados pelo próprio pesquisador.

Essa é uma Pesquisa Exploratória que se baseará em pesquisa de campo que será realizada para testar as hipóteses aqui apresentadas. Porém é também uma pesquisa de caráter bibliográfica. Pois são diversos os autores, que sem se terem prendido diretamente a estas hipóteses, as consubstanciam com diversas e importantes contribuições científicas, notadamente nas áreas da Administração Contemporânea, ciências do Comportamento, Sociologia, Psicologia, Psicanálise e da Estatística.

### Expressão "a"

onde:

**z** : escore sob a curva normal

**p** : proporção adotada

**q** : complemento de **p**

**d** : erro de amostragem

**N** : tamanho da população

$$n_0 = \frac{\frac{z^2 pq}{d^2}}{1 + \frac{1}{n} \left( \frac{z^2 pq}{d^2} - 1 \right)}$$

### Expressão “b”

onde:

$n$  : tamanho definitivo da amostra

$n_0$  : tamanho inicial da amostra

$N$  : tamanho da população

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

## 6. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

BARRETO. Roberto Menna. *Criatividade em Propaganda*, Summus Editorial Ltda São Paulo, 1982.

BRIGHENTI. Agenor., *Metodologia para um Planejamento Participativo*, Edições Paulinas, São Paulo. 19SS.

DRUCKER. Peter F., *O Gerente Eficaz*, Zahar Editores, Rio de Janeiro, 1972.

FADIMAN. James., FRAGER. Robert. *Teorias da Personalidade*, Harper & Row do Brasil, São Paulo. 1979.

FIGUEIREDO. Ney Lima., *Direto ao Poder - Estratégias de Marketing Político*, Cartgraf, Campinas. 1986.

KUNTZ, Ronald A., *Marketing Político - Manual de Campanha Eleitoral*, Global Editora. São Paulo, 19S6.

LASSWELL Harold., KAPLAN. Abraham.. *A Linguagem da Política*. Editora Universidade de Brasília, Brasília, 198Z.

LEVIT. Theodore., *Criatividade Não É Suficiente*, Coleção Harvard de Administração, Volume II, Nova Cultura. São Paulo. 1986.

MATTAR, Fauze Nagib. *Pesquisa de Marketing 1*, São Paulo. Atlas, 1993

MINSHULL Ruth., *Eficiencia*, Publicaciones Dianeticas, México, 1977.

MORGAN, Cliffonf T.. *Introdução a Psicologia*, McGraw-Hill do Brasil, São Paulo, 1977.

PENTEADO. José Roberto Witaker., *Marketing – No Brasil Não é Fácil*, Livros Técnicos e Científicos Editora. Rio de Janeiro, 1990.

## 7. INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR

### Disciplinas do Mestrado em Administração – Turma III

#### DE NIVELAMENTO

Fundamentos de Administração		30 horas
Fundamentos de Matemática Aplicadas à Administração		30 horas
Fundamentos de Estatística Aplicada à Administração		30 horas

#### OBRIGATÓRIAS

Metodologia da Pesquisa	02 créditos	30 horas
Administração de Marketing	02 créditos	30 horas
Administração de Finanças	02 créditos	30 horas
Administração de Recursos Humanos	02 créditos	30 horas
Informática em Administração	02 créditos	30 horas
Economia de Empresas	02 créditos	30 horas
Didática	02 créditos	30 horas
Seminário 01	01 crédito	15 horas
Seminário 02	01 crédito	15 horas

#### ELETIVAS (Exige-se 8 créditos)

Métodos Quantitativos	02 créditos	30 horas
Pesquisa de Mercado	02 créditos	30 horas
Desenvolvimento Organizacional	02 créditos	30 horas
Planejamento Orçamentário	02 créditos	30 horas
Comportamento do Usuário e Consumidor	02 créditos	30 horas
Treinamento e Desenvolvimento	02 créditos	30 horas
Sociologia das Organizações	02 créditos	30 horas
Diagnóstico em Recursos Humanos	02 créditos	30 horas
Desenvolvimento de Novos Produtos	02 créditos	30 horas
Marketing de Serviços	02 créditos	30 horas
Análise de Custos	02 créditos	30 horas
Planejamento Estratégico	02 créditos	30 horas

#### DE PESQUISA

Tópicos de Pesquisa I	03 créditos	45 horas
Tópicos de Pesquisa II	03 créditos	45 horas
Orientação da Dissertação	08 créditos	120 horas

## 8. ASSINATURA DO PESQUISADOR OU COORDENADOR DO PROJETO

Data: \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

XXXXXXXX XXXXXXXX SSSSSSSSS

## 9. ANEXOS

Currículo com as respectivas comprovações e outros documentos anexos.